



نام و نام خانوادگی:

زمان برگزاری: ۴۸۰۰ دقیقه

نام آزمون: اقتصاد دوازدهم

تاریخ آزمون: ۱۴۰۱/۱۱/۱۰

۱ چنانچه اصل مزیت نسبی و مطلق رعایت نشود چه پیامدهایی خواهد داشت؟

۲ کدام یک از دو مورد را انتخاب می‌کنید؟

الف) اگر مزیت نسبی در یک کشوری در تولید پوشاک و غذا ۲۰ به ۱۰ باشد، به این معناست که:

الف) باید در صنعت پوشاک متمرکز شود و غذای مورد نیاز خود را از کشور دیگری دریافت کند.

ب) باید در صنعت غذا متمرکز شود و پوشاک مورد نیاز خود را با قیمت گران‌تری تولید کند.

ب) «با فرض این که کشور الف و ب به یک اندازه نیروی کار، سرمایه و دانش فنی دارند دو کالای اتومبیل و قهوه را با قیمت‌های یکسان تولید

می‌کنند اما کشور الف اتومبیل را ۷۰ واحد و کشور ب ۳۰ واحد تولید می‌کند همچنین کشور الف قهوه را ۴۵ واحد و کشور ب ۵۵ واحد تولید می‌کند، با

توجه به متن بالا کدام عبارت درست است؟

الف) کشور ب در تولید اتومبیل مزیت نسبی دارد.

ب) کشور الف نباید قهوه تولید کند.

پ) کدام عبارت بیانگر «مزیت نسبی» است؟

الف) هر منطقه یا کشور باید کالایی را تولید کند که هزینه‌های تولید آن در مقایسه با سایر کالاهای تولیدی خود کمتر باشد.

ب) هر منطقه یا کشور باید کالایی را تولید کند که هزینه‌های تولید آن در مقایسه با سایر کشورها کمتر باشد.

۳ صادرات کالاها برای تولیدکنندگان چه فوایدی دارد؟

۴ اگر قیمت کالایی در ابتدای سال ۵,۰۰۰ تومان و در انتهای ۷,۵۰۰ تومان شده باشد، نرخ تورم این کالا چقدر است؟

۵ با توجه به اطلاعات زیر حساب کنید که کارگاه تولیدی آقای محمودی در طول یک‌سال سودده است یا زیان‌ده؟

خرید مواد اولیه برای تولید ماهانه: ۲۰۰ میلیون تومان

دستمزد ماهانه هر کارگر: ۳ میلیون تومان (جمعاً ۱۰ کارگر)

درآمد سالیانه: ۳ میلیارد تومان

۶ مفهوم تورم را بیان کنید.

۷ مقاومت‌سازی اقتصادی به چه معناست؟

۸ ویژگی اقتصاد ایران در دوره پهلوی را بنویسید.

۹ مشکلات مبادله پاپاپای (تهاثر) چه بود؟

۱۰ منظور از بیکاری اصطکاکی چیست؟

۱۱ چهار مورد از مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی را بنویسید.

۱۲ ویژگی عمده اقتصاد ایران در دوره پهلوی چه بود؟ توضیح دهید.

۱۳ رابطه تورم و قدرت خرید پول را با ذکر مثال توضیح دهید.

۱۴ اگر اصل مزیت‌های مطلق و نسبی رعایت نشود چه پیامدهای منفی برای اقتصاد جوامع به دنبال دارد؟



۱۵) با توجه به اطلاعات داده شده، تولید کل به قیمت جاری در سال ۹۲ و تولید کل به قیمت ثابت در سال ۹۲ را محاسبه کنید.

الف- تولید کل به قیمت جاری در سال ۹۲؟

ب- تولید کل به قیمت ثابت در سال ۹۲؟

کالا	سال ۹۰	سال ۹۲	مقدار	قیمت
شکلات	۳۰۰	۴۰۰	۱۵۰	۷۵
پیتزا	۶۰	۱۲۰	۴۰۰	۷۰۰

۱۶) با توجه به اطلاعات داده شده در جدول، نرخ بیکاری را محاسبه کنید. (تمامی مراحل نوشته شود)

جمعیت کل	جمعیت زیر ۱۵ سال	جمعیت غیرفعال	جمعیت شاغل
۲۰۰۰۰۰۰ نفر	۵۰۰۰۰۰ نفر	۳۰۰۰۰۰ نفر	۱۰۰۰۰۰۰ نفر

۱۷) اقتصاد مقاومتی چه نوع اقتصادی است و توضیح دهید.

۱۸) از نظر شما مهم ترین راه های مقابله با تحریم اقتصادی و زمینه سازی برای رونق کسب و کارهای اقتصادی کشور چیست؟

۱۹) در چه صورتی سیاست انبساطی به کار گرفته می شود؟

۲۰) چرا معمولاً بین نرخ تورمی که سازمان های رسمی اعلام می کنند و آنچه ما احساس می کنیم، تفاوت وجود دارد؟

۲۱) درآمد داخلی را تعریف کنید.

۲۲) نقدینگی چیست؟

۲۳) با توجه به جدول وضعیت توزیع درآمد در دو جامعه A و B:

الف) شاخص دهک را در دو جامعه محاسبه کنید.

ب) وضعیت توزیع درآمد در کدام جامعه بهتر است؟

	جامعه A	جامعه B
سهم دهک اول	۸	۵
سهم دهک چهارم	۱۱	۱۲
سهم دهک نهم	۲۲/۵	۲۷
سهم دهک دهم	۲۴	۳۰

۲۴) با توجه به جدول روبرو:

الف) $G \cdot P \cdot D$ اسمی و واقعی سال ۱۳۹۵ چقدر است؟

ب) نرخ رشد تولید ناخالص داخلی به قسمت اسمی و واقعی چقدر است؟

۱۳۹۵		۱۳۹۴		
مقدار	قیمت	مقدار	قیمت	
۱۸۰	۲۰۰۰	۲۰۰	۱۲۰۰	کالای A
۱۰۰	۱۵۰۰	۷۰	۱۳۰۰	کالای B

۲۵) با توجه به اطلاعات زیر نرخ بیکاری و اشتغال را محاسبه کنید.

جمعیت غیر فعال	جمعیت بیکار	زیر ۱۵ سال	جمعیت کل
۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۶۸,۰۰۰,۰۰۰

۲۶) سه مورد از ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی را بنویسید.

۲۷) در چه صورت با تورم زیان بار روبرو هستیم؟

۲۸) ویژگی عمده اقتصاد ایران در دوره پهلوی چه بود؟

۲۹) چرا در محاسبه تولید ناخالص داخلی ($G \cdot D \cdot P$) فقط کالاها و خدمات نهایی محاسبه می‌شوند؟

۳۰) رشد اقتصادی روی منحنی مرز امکانات تولید چگونه تأثیر می‌گذارد؟

۳۱) مهم‌ترین هدف دولت از گرفتن مالیات چیست؟

۳۲) مؤلفه‌های تشکیل دهنده شاخص توسعه انسانی کدام است و کدام مؤلفه‌ها در گزارش‌های توسعه انسانی منعکس می‌شود؟

۳۳) در جامعه‌ای، در مدت یکسال کالاهایی مطابق جدول زیر تولید شده است:

تولید ناخالص داخلی و تولید ناخالص داخلی سرانه را محاسبه کنید. (با احتساب استهلاک و بدون احتساب استهلاک) میزان استهلاک ۲۸۰,۰۰۰ ریال می‌باشد. جمعیت جامعه مذکور ۲۰۰۰ نفر است.

نام کالا	قیمت (به ریال)
مواد غذایی	۳۰,۰۰۰
پوشاک	۲۰۰,۰۰۰
لوازم التحریر	۵۰,۰۰۰
ماشین‌آلات	۴,۰۰۰,۰۰۰

۳۴) کدام موارد در تولید ناخالص داخلی محاسبه نمی‌شود چرا؟ برای هر یک مثالی ذکر کنید.

۳۵) هریک از عبارتهای ستون «الف» را به مفهوم مربوط به آن در ستون «ب» وصل کنید و به سؤالات زیر پاسخ دهید؟

(الف)		(ب)
۱. انجام کار در خانه	<input type="checkbox"/>	الف) شاخص HDI
۲. قاجاق	<input type="checkbox"/>	ب) کالا و خدمات
۳. خلبانی هواپیما	<input type="checkbox"/>	ج) اقتصاد زیرزمینی
۴. میزان امید به زندگی	<input type="checkbox"/>	د) کار بدون دستمزد
	<input type="checkbox"/>	ه) ارزش پولی

۳۶) مهم‌ترین ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی را بیان کنید.

۳۷) سه مورد از اقدامات ناموفقی که در دوره قاجار جهت نجات اقتصاد ایران انجام گرفت، بنویسید.

۳۸) دولت‌ها برای مقابله با دو عامل تورم یعنی «ناابرابری عرضه و تقاضا» و «افزایش نقدینگی» چه اقداماتی انجام می‌دهند؟

۳۹) «بیکاری فصلی» و «بیکاری دوره‌ای» هریک چه ویژگی‌هایی دارند؟

۴۰) کدام دلایل موجب می‌شود که نرخ بیکاری از مقدار واقعی‌اش فاصله داشته باشد؟

۴۱) کشاورزان هر کیلوگرم پنبه تولیدی خود را به ارزش ۶۵۰۰ ریال به کارگاه‌های ریسندگی می‌فروشند، کارگاه‌های ریسندگی این مقدار پنبه را به

مقداری نخ تبدیل می‌کنند و آن را به ارزش ۷۵۰۰ ریال به کارگاه‌های پارچه‌بافی می‌فروشند. کارگاه‌های پارچه‌بافی نیز نخ را به پارچه تبدیل می‌کنند و

آن را به مبلغ ۹۰۰۰ ریال به کارگاه‌های «تولید پوشاک» می‌فروشند، در صورتی که نرخ مالیات بر ارزش افزوده ۱۰ درصد باشد، حساب کنید در هر

مرحله نرخ جدید کالا چقدر می‌شود و حاصل جمع ارزش‌های افزوده کدام است؟

۴۲ کدام نوع از انواع درآمدهای دولت ناپایدار است؟ چرا؟

۴۳ مهم‌ترین نوع مالیات بر دارایی، کدام است و چگونه توسط دولت اخذ می‌شود؟

۴۴ از مفهوم مرز امکانات تولید در یک کسب‌وکار چه مفاهیمی برداشت می‌شود؟

۴۵ پنج اشتباه رایج که در تصمیم‌گیری‌ها وجود دارد، نام ببرید.

۴۶ جدول زیر را کامل کنید.

ردیف	اشتباه رایج در تصمیم‌گیری	نام اشتباه
۱	این لباس را به قیمت خیلی خوبی خریدم، زیرا در حراجی بود.	
۲	من «برند معمولی» خریدم، زیرا ارزان‌تر از «برند معروف» بود.	
۳	من واقعا تئاتر را دوست نداشتم، ما ترجیح دادم بمانم، زیرا پول زیادی برای آن داده بودم.	
۴	من غواصی را دوست دارم و بسیار از دوستانم هم آن را دوست دارند مطمئنم که می‌توانم مغازه وسایل غواصی باز کنم و پول در بیاورم. فکر می‌کنم بهتر است مدرسه را ترک کنم و یک مغازه وسایل غواصی راه بیندازم.	
۵	تا حالا فهرست وظایف برای خود ننوشته‌ام، چون فکر می‌کنم به وقت زیادی نیاز دارد.	

۴۷ هر یک از عبارتهای ستون «الف» را به مفهوم مربوط به آن در ستون «ب» وصل کنید:

- | | | |
|---|--------------------------|---|
| (الف) | | (ب) |
| ۱. خوش‌بینی زیاد درباره درآمد آینده و پس‌انداز کمتر | <input type="checkbox"/> | الف) چسبیدن به وضعیت فعلی |
| برای نیازهای آتی | | |
| ۲. برای تأمین هزینه‌های مصرف فعلی، زیر بار سنگین | <input type="checkbox"/> | ب) اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرایی بودن |
| انواع بدهی می‌رویم. | | |
| ۳. کلاس بی‌کیفیتی را چون پول داده‌اید تا آخر می‌روید. | <input type="checkbox"/> | ج) بی‌صبری زیاد |
| ۴. وقتی فقط به دلیل این که حراج یا فروش ویژه اعلام | <input type="checkbox"/> | د) عدم توجه به هزینه‌های در رفته شده، خرید می‌کنیم. |
| | | |
| | <input type="checkbox"/> | ه) اثرگذاری حقه‌های فروش بر تصمیم‌گیری‌ها |

۴۸ تعاونی‌های تولید چگونه شکل می‌گیرند و با ذکر نمونه بیان کنید به چه اموری می‌پردازند؟

۴۹ اساسنامه یک شرکت باید در برگیرنده چه مواردی باشد؟

۵۰ هر یک از عبارتهای ستون «الف» را به مفهوم مربوط به آن در ستون «ب» وصل کنید:

- | | | |
|--|--------------------------|----------------------|
| (الف) | | (ب) |
| ۱. تعمیرکاران خودرو و لوازم خانگی | <input type="checkbox"/> | الف) تعاونی‌ها |
| ۲. کسب‌وکاری که با هدف تأمین نیازمندی‌های اعضا تشکیل می‌شود. | <input type="checkbox"/> | ب) مؤسسات غیرانتفاعی |
| ۳. کسب‌وکاری که خودش هویت قانونی دارد. | <input type="checkbox"/> | ج) مشاغل خویش‌فرمایی |
| ۴. شرکتی که برای امور غیرسودآور و با هدفی غیرتجاری تأسیس می‌شود. | <input type="checkbox"/> | د) شرکت |

۵۱) امروزه اغلب کسب‌وکارهای ایران به شکل بیشتر آن‌ها و در همه نوع فعالیتی از تا و به ویژه حضور دارند.

۵۲) شماره‌های مناسب از ستون «ب» را برای عبارت‌های ستون «الف» انتخاب کنید. (یک مورد اضافی)

(الف)		(ب)
۱. منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند.	<input type="checkbox"/>	الف) تزیین
۲. از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.	<input type="checkbox"/>	ب) نوآور
۳. نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.	<input type="checkbox"/>	ج) ریسک‌پذیر
۴. کارآفرینان واقع‌بین هستند، اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.	<input type="checkbox"/>	د) خوش‌بین
۵. ایده‌ها را به محصولات جدید فرایندها و یا کسب و کارهای جدید، تبدیل می‌کنند.	<input type="checkbox"/>	ه) پراکنجه
۶. فرصت‌های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می‌بینند.	<input type="checkbox"/>	و) یادگیرنده
	<input type="checkbox"/>	ز) سازمان‌دهنده

۵۳) یک کارآفرین باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد؟

۵۴) تفاوت‌های کارآفرینان و دیگران شامل چه مواردی می‌باشد؟

۵۵) عبارت: «پس‌انداز و خوش‌نامی‌شان را با شجاعت و تدبیر، به میدان می‌آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه‌اندازی کنند.» بیانگر کدام یک از

ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق می‌باشد؟

الف) نوآور ب) ریسک‌پذیر ج) سازمان‌دهنده د) خوش‌بین

۵۶) مفاهیم زیر را توضیح دهید:

الف) تعادل عرضه و تقاضا

ب) کمبود عرضه

پ) مازاد عرضه

۵۷) جاهای خالی را با عبارت‌های مناسب کامل کنید.

الف) اگر یک کشور هر فرصتی را برای استفاده بهتر از منابع به کار گیرد بدون آنکه وضع دیگران بدتر شود اقتصاد آن کشور

ب) مالیاتی است که مصرف‌کنندگان کالاهای خاص در زمان خرید آن کالا به همراه قیمت کالا پرداخت می‌کند.

پ) نقش اصلی پول در مبادلات است.

ت) وابسته نبودن اقتصاد ملی به اقتصادهای بیگانه را می‌توان با نام شناخت.

۵۸) صحیح یا غلط بودن سؤالات زیر را مشخص کنید.

الف) یک کارآفرین موفق باید بتواند هزینه و درآمدش را درست محاسبه کند.

ب) اگر مقدار تقاضای کالایی از مقدار عرضه آن بیشتر باشد در بازار، مازاد رخ می‌دهد.

پ) یکی از شاخص‌های رایج جهانی برای اندازه‌گیری پیشرفت اقتصادی کشورها، شاخص توسعه انسانی است.

۵۹) صحیح یا غلط بودن جمله‌های زیر را مشخص کنید.

الف) امروزه اغلب کسب‌وکارها در ایران به شکل تعاونی هستند.

ب) برای تولید کالا و خدمات، خانوارها باید از بنگاه‌ها منابع را خریداری یا اجاره کنند.

پ) دولت با تعریف و اجرای حقوق مالکیت، امنیت خرید و فروش در مبادلات را بهبود می‌بخشد.

ت) بارزترین نمونه مالیات بر مصرف، مالیات بر مشروبات غیرالکلی ماشینی و دخانیات است.

۶۰) گزینه مناسب را انتخاب کنید.

الف) ارزش بهترین گزینه بعدی است که شما آن را هنگام انتخاب از دست داده‌اید.

۱- ارزش افزوده ۲- هزینه فرصت ۳- زیان ۴- هزینه دررفته

ب- کدام گزینه منابع هر جامعه را با مبادله مواجه می‌سازد؟

۱- رفع نیاز ۲- کمبود امکانات ۳- زیاد بودن تولیدات ۴- کمیابی

پ- به معنای یافتن موقعیت‌هایی برای پیشرفت است؟

۱- کارآفرینی ۲- کاریابی ۳- کارآیی ۴- مبادله

ت- کدام گزینه در ارتباط با بازار غلط است؟

۱- بازار به مجموعه خریداران و فروشندگان چیزی در هر جایی اطلاق می‌شود.

۲- مبادلات در بازار ممکن است حضوری و حقیقی نباشد.

۳- در بازار کالاها و خدمات، خانوارها خریدار و بنگاه‌ها فروشنده‌اند.

۴- پول با عبور از بازار کالا و خدمات به‌عنوان سود بنگاه دریافت می‌شود.

۶۱) در جای خالی کلمه مناسب بنویسید.

الف- اگر درآمدهای به‌دست آمده از هزینه‌های تولید کمتر باشد کسب‌وکار دچار می‌شود.

ب- با افزایش قیمت، مقدار کاهش می‌یابد و بالعکس.

پ- اولین و مهم‌ترین هدف مالیات افزایش دولت است.

ت- در فقر همیشه تعریف فقر نسبت به وضعیتی که ما در آن هستیم صورت می‌گیرد.

۶۲) به سؤالات زیر پاسخ کوتاه دهید.

الف) پیچیده‌ترین نوع کسب‌وکار چیست؟

ب) انواع بازار را نام ببرید.

پ) انواع مالیات را بنویسید.

۶۳) جاهای خالی را با پاسخ مناسب کامل نمایید.

الف) کسی که با نوآوری و خطرپذیری محصولات جدیدی تولید و عرضه می‌کند یا راه‌های جدیدی برای تولید کشف می‌کند نامیده

می‌شود.

ب) آن‌چه پشت سر پیمان‌های تجاری یا نقض آن بوده است، همان است.

پ) کسانی که در ازاء کاری که انجام می‌دهند دستمزد یا حقوق می‌گیرند، محسوب می‌شوند.

ت) رشد اقتصادی به معنای است.

ث) برای عبور از مشکلات اقتصادی و آسیب‌هایی که در دوران کنونی اقتصاد ملی ما را تهدید می‌کند، و به آن در برابر

فشارها و تکان‌های خارجی، ضروری است.

پاسخنامه تشریحی

۱) اولاً از منابع و سرمایه‌ها به بهترین نحو ممکن استفاده نمی‌شود که به نوعی هدر رفت آن‌ها محسوب می‌شود. (چرا که منابع کمیاب هستند) ثانیاً با تولید محصولات کمتر و بی‌کیفیت‌تر، رفاه جامعه کاهش می‌یابد.

۲)

الف) الف، تولید پوشاک و غذا ۲۰ به ۱۰ به این معنی است که پوشاک ۲۰ واحد تولید و غذا ۱۰ واحد تولید می‌شود، به همین دلیل باید در تولید پوشاک متمرکز شود و به فکر وارد کردن غذا از یک کشور دیگر باشد که مزیت مطلق نسبت به او دارد.

ب

ب) : کشور (الف) در تولید اتومبیل و کشور (ب) در تولید قهوه مزیت مطلق دارند. در نتیجه کشور (الف) باید به تولید اتومبیل بپردازد و قهوه مورد نیاز خود را از کشور (ب) وارد کند.

پ

گزینه الف، در واقع مزیت نسبی در ارتباط با کشورهای دیگر به کار نمی‌رود، بلکه مقایسه بین دو یا چند کالا در یک کشور است، اما در گزینه ب، اشاره به مزیت مطلق دارد (مقایسه کنید).

۳

صادرات کالاها به تولیدکنندگان اجازه می‌دهد تا محصولات خود را در بازارهای بزرگتری به فروش برسانند و همچنین به منظور رقابت با تولیدکنندگان دیگر به تلاش بیشتر برای تولید بهتر و کارآمدتر وادار شوند.

$$cpi = \frac{\text{هزینه سبد بازار در ماه (سال) معین}}{\text{هزینه سبد بازار در ماه (سال) قبل}} \times 100$$

$$cpi = \frac{7,500 - 5,000}{5,000} \times 100 = 50$$

۵

میلیون تومان ۳,۰۰۰ = میلیارد تومان ۳ = درآمد سالیانه بنگاه‌ها

حال به بررسی هزینه‌ها می‌پردازیم، می‌توانیم با جمع کردن هزینه‌ها و کم کردن آن‌ها از درآمد، سود یا زیان بنگاه (عملکرد) را محاسبه کنیم:

میلیون تومان ۲,۴۰۰ = ۱۲ × ۲۰۰ = هزینه خرید مواد اولیه برای تولید سالیانه بنگاه

میلیون تومان ۳۶۰ = ۱۲ × ۱۰ × ۳ = دستمزد سالیانه تمامی کارگران

میلیون تومان ۲,۷۶۰ = ۲,۴۰۰ + ۳۶۰ = هزینه‌های سالیانه بنگاه

میزان درآمد از هزینه‌ها بیشتر است، بنابراین تولید کننده از فعالیت خود سود برده است.

میلیون تومان ۲۴۰ = ۳,۰۰۰ - ۲,۷۶۰ = سود سالیانه بنگاه

۶) اقتصاددانان افزایش در سطح عمومی قیمت‌ها را تورم می‌گویند. نرخ تورم، درصد افزایش سالانه سطح عمومی قیمت‌ها است. اگر قیمت کالاها در امسال نسبت به سال قبل ۲۰ درصد افزایش یافته باشد؛ یعنی ما نسبت به سال قبل تورم ۲۰ درصدی داریم و این به معنای آن است که قدرت خرید پول ما ۲۰ درصد کاهش یافته، یعنی با یک مقدار مشخص پول (مثلاً با ۵ هزار تومان)، امسال ۲۰ درصد کمتر از قبل می‌توان کالا خریداری کرد، پس تورم نشان می‌دهد که قدرت خرید پول چقدر کاهش یافته است.

۷) مقاومت‌سازی اقتصادی به معنای آن است که مجموع نیروهای مولد شرکت‌ها، مؤسسات تولیدی و خدماتی یک کشور، روی پای خود بایستند تا بتوانند در صورت به‌وجود آمدن بحران، تمامی نیازهای اساسی و حیاتی‌شان را خودشان تولید و تأمین کنند و وابسته به بیگانگان نباشند.

اقتصاد مقاوم، محصول خودباوری، تلاش و مجاهدت همه‌جانبه و فراگیر مردمان سخت‌کوشی است که حاضر نیستند زیر سایه بیگانگان زندگی کنند و به آن وابسته باشند.

۸

روند افول اقتصاد ایران با حکومت رضاخان و تشکیل سلسله پهلوی ادامه یافت: ویژگی عمده این دوره: جدا شدن اقتصاد ایران از ابعاد هویتی، فرهنگی، اجتماعی، تاریخی و دینی خود بود و به‌جای تکیه بر پایه‌های بومی و درون‌زای داخلی و ملی به بیرون از مرزها و قدرت‌های بزرگ متکی بود.

با وجود ایجاد زمینه‌های قانونی (قانون تجارت و تعاونی‌ها)، زیرساخت‌های موصلاتی (مانند راه‌آهن)، گسترش مدارس و دانشگاه‌ها و بهبود نسبی بهداشت اقتصاد ایران نتوانست از ضعف ساختاری و هویتی رها شود.

تعدی حکومت پهلوی بر موقوفات و مالکیت‌های خصوصی و عمومی، واگذاری منابع نفتی و معدنی به بیگانگان، اجرای برنامه‌هایی موسوم به انقلاب سفید، نوسازی و توسعه که به‌صورت سطحی، ظاهری و با صنایع مونتاژ انجام شد. درآمدهای نفتی که ایران را به بازار مصرفی کالاهای کشورهای صنعتی تبدیل کرده بود، بیماری اقتصاد ایران را تشدید کرد. دولت، حضوری گسترده در عرصه اقتصاد کشور داشت و توانست سازمان و تشکیلات خود را نوسازی کند.

نظام نوینی در مالیات‌ستانی و بودجه‌بندی کشور پدید آمد.

برخی از شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی و انسانی بهبود یافت.

در نتیجه افزایش درآمدهای نفتی، قدرت اقتصادی دولت افزایش یافت.

دولت با هدف ایجاد توسعه نمایشی به اجرای طرح‌های عمرانی متعدد پرداخت و بخشی از درآمدهای نفتی صرف ساخت‌وساز شد.

کارخانه‌ها و مؤسسات زیادی شکل گرفت و دولت به‌عنوان کارفرمای بزرگ در عرصه اقتصاد مطرح شد.

ساختارهای اساسی اقتصاد کشور زیر سلطه و برنامه‌ریزی بیگانگان قرار گرفت.

۹

معایب مبادله پایایی:

نبودن یک معیار سنجش ارزش (چگونه می‌توان گوسفندی را با کفش مبادله کرد؟ چه تعداد گوسفند در برابر چه تعداد کفش باید مبادله شود؟)

فاسد شدن برخی از کالاها در طی مبادلات گسترده

دشواری بودن حمل برخی از کالاها

یافتن فردی که مازاد کالای ما را نیاز داشته باشد و هم زمان کالای مورد نیاز ما را نیز داشته باشد، بسیار دشوار بود و این امر هزینه‌های مبادلاتی را به شدت افزایش می‌داد.

۱۰) بیکاری اصطلاحی: این نوع بیکاری شامل کسانی می‌شود که شغل قبلی خود را به دلایلی رها کرده و به امید یافتن شغلی بهتر در جست‌وجو هستند. همچنین شامل کسانی است که به تازگی در حال ورود به بازار کار هستند. این نوع بیکاری، کوتاه‌مدت است و در همه کشورهای وجود دارد.

۱۱) اقتصاددانان با اصطلاحاتی مانند: ثبات اقتصادی
استحکام اقتصادی
تاب‌آوری اقتصادی
پایداری
بر مقاومت‌سازی اقتصادی تأکید می‌کنند.

۱۲) ویژگی عمده این دوره: جدا شدن اقتصاد ایران از ابعاد هویتی، فرهنگی، اجتماعی، تاریخی و دینی خود بود و به جای تکیه بر پایه‌های بومی و درون‌زای داخلی و ملی به بیرون از مرزها و قدرت‌های بزرگ متکی بود.

با وجود ایجاد زمینه‌های قانونی (قانون تجارت و تعاونی‌ها)
زیرساخت‌های مواصلاتی (مانند راه‌آهن)
گسترش مدارس و دانشگاه‌ها
بهبود نسبی بهداشت

تعدی حکومت پهلوی بر موقوفات و مالکیت‌های خصوصی و عمومی
واگذاری منابع نفتی و معدنی به بیگانگان
اجرای برنامه‌های موسوم به انقلاب سفید
نوسازی و توسعه که به صورت سطحی، ظاهری و با صنایع مونتاژ انجام شد
درآمدهای نفتی که ایران را به بازار مصرفی کالاهای کشورهای صنعتی تبدیل کرده بود

۱۳) اگر یک واحد پول بتواند در طول زمان ارزش خود را حفظ کند، می‌گویم قدرت خرید آن دستخوش تغییر است.

با ۲۰ هزار تومان در ۲۰ سال قبل می‌توانستیم یک کیف خریداری کنیم ولی اکنون با گذشت زمان پول ارزش خود را حفظ نکرده و قدرت خرید کاهش یافته به طوری که امروز با پنج هزار تومان می‌توان تنها هزینه خرید ۲ بسته بیسکویت را پرداخت کرد.

پول توانسته ارزش خود را حفظ کند و به همین دلیل می‌گوییم قدرت خریدش را از دست داده است.

قدرت خرید پول به سطح عمومی قیمت‌ها بستگی دارد:

رابطه میان قدرت خرید پول و سطح عمومی قیمت‌ها، رابطه‌ای معکوس است.

هرچه سطح عمومی قیمت‌ها افزایش یابد (کالاها و خدمات گران‌تر شوند) قدرت خرید پول کاهش می‌یابد (با یک واحد پول مقدار کمتری از کالاها و خدمات را می‌توانیم خریداری کنیم.) و برعکس (هرچه کالاها و خدمات ارزان‌تر شوند، با یک واحد پول می‌توانیم مقدار بیشتری از کالاها و خدمات را خریداری کنیم.)

۱۴) اگر اصل مزیت‌های مطلق و نسبی رعایت نشود:

۱- منابع و سرمایه‌ها به بهترین نحو ممکن استفاده نمی‌شوند (هدر می‌روند چرا که منابع کمیاب هستند).

۲- با تولید محصولات کمتر و بی کیفیت، رفاه جوامع کاهش می‌یابد.

۱۵)

$$\text{تومان } GDP = (75 \times 400) + (700 \times 120) = 114,000 \text{ اسمی سال } 92$$

$$\text{تومان } GDP = (75 \times 300) + (700 \times 60) = 64,500 \text{ واقعی سال } 92$$

۱۶)

جمعیت زیر ۱۵ سال - جمعیت کل = جمعیت ۱۵ سال و بالاتر

$$\text{نفر } 1,500,000 = 2,000,000 - 500,000 = \text{جمعیت } 15 \text{ سال و بالاتر}$$

جمعیت غیرفعال - جمعیت ۱۵ سال و بالاتر = جمعیت فعال

$$\text{نفر } 1,200,000 = 1,500,000 - 300,000 = \text{جمعیت فعال}$$

$$200,000 = 1,200,000 - 1,000,000 = \text{جمعیت شاغل} - \text{جمعیت فعال} = \text{جمعیت بیکار}$$

$$\text{نرخ بیکاری} = \frac{\text{جمعیت بیکار}}{\text{جمعیت فعال}} \times 100$$

$$\text{درصد } 16/66 = \frac{200,000}{1,200,000} \times 100 = \text{نرخ بیکاری}$$

۱۷) اقتصاد مقاومتی، اقتصادی پیشرفته، مردمی و دانش‌بنیان که در برابر تهدیدات و تکان‌های داخلی و خارجی آسیب‌ناپذیر است و با اتکال به قابلیت‌ها و ظرفیت‌های داخلی و استفاده از فرصت‌های بیرونی، نیازها و مشکلات اقتصادی را رفع می‌کند و با تحریم‌ها و تهدیدات متوقف نمی‌شود. وابسته نبودن اقتصاد ملی به اقتصادهای بیگانه را می‌توان با نام استقلال اقتصادی شناخت. با این حال، استقلال اقتصادی به معنای ارتباط با کشورهای دیگر نیست و هر کشوری برای پیشرفت، به تعامل منطقی با کشورهای دیگر نیاز دارد. مهم آن است که این تعامل، مقتدرانه و از روی تدبیر باشد.

۱۸) سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی، اشتغال و توجه زیاد به نوآوری، خلاقیت و ضرورت ارتقای بهره‌وری، تشویق سرمایه‌گذاری، اصلاح الگوی مصرف و ... می‌تواند زمینه‌ساز کسب‌وکار و رونق آن و به‌عنوان بهترین راه برای مقابله با تحریم‌های اقتصادی باشد.

۱۹) در حالت رکود اقتصادی که سطح تولید کاهش و بیکاری افزایش می‌یابد، بانک مرکزی سیاست افزایش نقدینگی در گردش (سیاست پولی انبساطی) را به کار می‌گیرد. بانک مرکزی می‌تواند با خرید اوراق مشارکت در دست مردم به‌طور مستقیم نقدینگی را به جامعه تزریق کند.

۲۰) زیرا ما به کالاهایی که به‌صورت روزانه مصرف می‌کنیم توجه داریم، در حالی که تورم با شاخص‌های کلان و با محاسبه قیمت همه کالاهای مصرفی افراد جامعه به دست می‌آید. حتی کالاهایی که مردم ممکن است هر چند سال یک‌بار مصرف کنند.

۲۱

درآمد داخلی: مجموع درآمدهایی است که در طول سال برای کشور به دست می‌آید.

۲۲

نقدینگی عبارت است از: کل حجم پول موجود در کشور (اسکناس در دست مردم، سپرده‌های بانکی)

۲۳

(الف)

$$\text{سهام دهک دوم} = \frac{\text{سهام دهک اول}}{\text{شاخص دهکها A}}$$

$$A = \frac{24}{8} = 3$$

$$B = \frac{30}{5} = 6$$

ب) با محاسبه نسبت دهک دوم به دهک اول در کشورهای مختلف، شاخصی به دست می‌آید که برای مقایسه وضعیت توزیع درآمد بین آن‌ها به کار می‌رود. هرچه این نسبت «بیشتر» باشد، توزیع درآمد در آن جامعه «نامناسب‌تر» است. در نتیجه توزیع درآمد در کشور A با شاخص دهک‌های ۳، نسبت به کشور B با شاخص دهک‌های ۶ عادلانه‌تر است.

۲۴

$$\text{تومان } GDP = (180 \times 2,000) + (100 \times 1,500) = 510,000 \text{ سال } 1395$$

$$\text{تومان } GDP = (180 \times 1,200) + (100 \times 1,300) = 346,000 \text{ واقعی سال } 1395$$

$$\text{تومان } GDP = (200 \times 1,200) + (70 \times 1,300) = 331,000 \text{ واقعی سال } 1394$$

$$\text{درصد رشد تولید اسمی} = \frac{510,000 - 331,000}{331,000} \times 100 \approx 54$$

$$\text{درصد رشد تولید واقعی} = \frac{346,000 - 331,000}{331,000} \times 100 \approx 4.5$$

۲۵

جمعیت زیر ۱۵ سال - جمعیت کل = جمعیت ۱۵ سال و بالاتر

$$\text{نفر} = 68,000,000 - 22,000,000 = 46,000,000$$

جمعیت غیر فعال - جمعیت ۱۵ سال و بالاتر = جمعیت فعال

$$\text{نفر} = 46,000,000 - 26,000,000 = 20,000,000$$

$$\text{نرخ بیکاری} = \frac{\text{جمعیت بیکار}}{\text{جمعیت فعال}} \times 100$$

$$\text{نرخ بیکاری} = \frac{4,000,000}{20,000,000} \times 100 = 20$$

جمعیت بیکار - جمعیت فعال = جمعیت شاغل

$$\text{نفر} = 20,000,000 - 4,000,000 = 16,000,000$$

$$\text{نرخ اشتغال} = \frac{\text{جمعیت شاغل}}{\text{جمعیت فعال}} \times 100$$

$$\text{نرخ اشتغال} = \frac{16,000,000}{20,000,000} \times 100 = 80$$

۲۶) اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است پیشرفته، مردمی و دانش بنیان که در برابر تهدیدات و تکانه‌های داخلی و خارجی، آسیب‌ناپذیر است و با اتکال به قابلیت‌ها و ظرفیت‌های داخلی و استفاده از فرصت‌های بیرونی، نیازها و مشکلات اقتصادی را رفع می‌کند و با تحریم‌ها و تهدیدات دشمنان به زانو در نمی‌آید.

۲۷

تورم از نظر علم اقتصاد، افزایش سطح عمومی قیمت‌هاست. وقتی این افزایش در سطح عمومی قیمت‌ها، بی‌رویه، پرنوسان و مداوم باشد، با تورم زیان‌بار روبه‌رو هستیم. تورم بر رفاه مردم و امنیت اقتصادی آن‌ها اثر منفی دارد. تورم موجب می‌شود فضای کسب و کار بی‌ثبات شود و تولیدکنندگان و بازرگانان نتوانند پیش‌بینی درستی از آینده قیمت‌ها در بازار داشته باشند. به این ترتیب، تولید و خرید و فروش کالاها با مشکلات زیادی روبه‌رو خواهد شد. از سوی دیگر، مصرف‌کنندگان کالاها و خدمات نیز، با کاهش قدرت خرید پولشان مواجه می‌شوند و این بر رفاه آن‌ها اثر منفی خواهد گذاشت.

۲۸

ویژگی عمده این دوره: جدا شدن اقتصاد ایران از ابعاد هویتی، فرهنگی، اجتماعی، تاریخی و دینی خود بود و به جای تکیه بر پایه‌های بومی و درون‌زای داخلی و ملی به بیرون از مرزها و قدرت‌های بزرگ متکی بود.

ایجاد زمینه‌های قانونی (قانون تجارت و تعاونی‌ها) }
با وجود گسترش مدارس و دانشگاه‌ها زیرساخت‌های مواصلاتی (مانند راه آهن) اقتصاد ایران نتوانست از ضعف ساختاری و هویتی رها شود }
بهبود نسبی بهداشت

تعدی حکومت پهلوی بر موقوفات و مالکیت‌های خصوصی و عمومی }
واگذاری منابع نفتی و معدنی به بیگانگان }
اجرای برنامه‌هایی مرسوم به انقلاب سفید }
نوسازی و توسعه که به صورت سطحی، ظاهری و با صنایع مونتاژ انجام شد }
درآمدهای نفتی که ایران را به بازار مصرفی کالاها و کشورهای صنعتی تبدیل کرده بود }

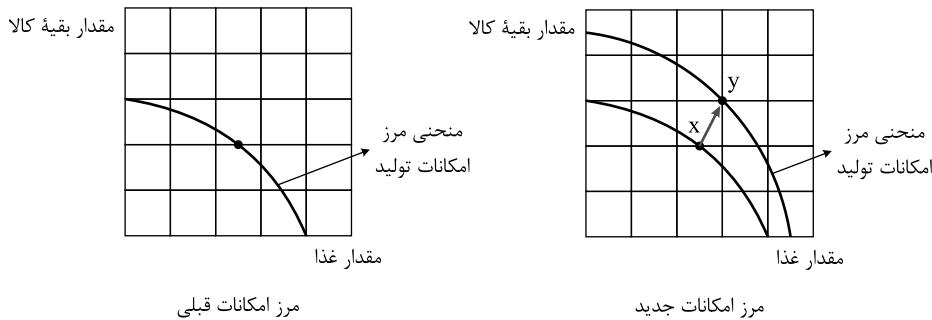
۲۹

برای محاسبه تولید ناخالص داخلی، فقط باید ارزش کالاها و خدمات نهایی (نه محصولات واسطه‌ای) را در نظر بگیریم. ارزش کالاها و خدمات واسطه‌ای در تولیدات نهایی محاسبه شده است و اگر آن‌ها را هم جداگانه محاسبه کنیم، دچار خطای محاسبه مجدد شده‌ایم.

با محاسبه ارزش کل لباس‌های تولید شده، خود به خود ارزش کالاهای واسطه‌ای که در آن به کار رفته است نیز محاسبه می‌شود.

۳۰

کشور با صرفه‌جویی، سرمایه‌گذاری بیشتری انجام می‌دهد، با گذشت زمان، ظرفیت‌های تولیدی توسعه و در نتیجه مرز امکانات تولید به سمت بالا منتقل می‌شود. رشد اقتصادی به کشور امکان می‌دهد تا غذا و کالاهای دیگر بیشتر و بیشتری را تولید و مصرف کند.



۳۱ اولین و مهم‌ترین هدف مالیات، افزایش درآمد دولت است.

۳۲ مؤلفه‌های نظیر میزان امید به زندگی در بدو تولد، میانگین سال‌های تحصیلی، سرانه درآمد ناخالص ملی و شاخص‌های نابرابری تشکیل‌دهنده شاخص تولد انسانی است. مؤلفه‌هایی نظیر نرخ باروری، نابرابری‌های جنسیتی، دسترسی به آب آشامیدنی سالم، بهداشت عمومی، شاخص‌های فقر و پایداری محیطی در گزارش‌های توسعه انسانی منعکس می‌شود.

۳۳

ریال $4,280,000 = 4,000,000 + 50,000 + 200,000 + 30,000$ = تولید ناخالص داخلی

ریال $2,140 = \frac{4,280,000}{2,000}$ \rightarrow تولید ناخالص داخلی = $\frac{\text{تولید ناخالص داخلی}}{\text{جمعیت کشور}}$

۳۴ الف) کار بدون دستمزد (مثال) خدماتی که در خیریه‌ها به صورت داوطلبانه ارائه می‌شود، زیرا در آن پولی رد و بدل نمی‌شود.

ب) خرید و فروش کالاهای دست دوم (مثال) میلمان منزل، زیرا این قبیل کالاها زمانی که برای اولین بار تولید و فروخته شده‌اند، به حساب آمده‌اند.

ج) تولید اقتصاد زیرزمینی، غیرقانونی و قاچاق، زیرا اطلاعات دقیقی از آنها در دست نیست و عملاً محاسبه آنها مشروعبیت‌بخشی به این گونه فعالیت‌ها تلقی می‌شود.

۳۵

۲) ج

۱) د

۴) الف

۳) ب

۳۶ اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است پیشرفته، مردمی و دانش‌بنیان که در برابر تهدیدات و تکان‌های داخلی و خارجی آسیب‌ناپذیر است و با اتکال به قابلیت‌ها و ظرفیت‌های داخلی و استفاده از فرصت‌های بیرونی، نیازها و مشکلات اقتصادی را رفع می‌کند و با تحریم‌ها و تهدیدات دشمنان، به زانو در نمی‌آید.

۳۷ اقدامات ناموفقی که در دوره قاجار جهت نجات اقتصاد ایران انجام گرفت، اقدامات محدود ملی و مذهبی بود مانند:

۱) تأسیس دارالفنون و برقراری نظم مالی و اداری امیرکبیر

۲) تأسیس شرکت اسلامی و تحریم کالاهای خارجی توسط علمای اصفهان

۳) تحریم تنباکو و لغو قرارداد رژی

۴) بیانیه‌هایی در حمایت از تولید ملی

۳۸ برای مقابله با عامل اول یعنی نابرابری عرضه و تقاضا دولت باید میزان عرضه کالاها را افزایش دهد، دولت به دو روش می‌تواند عرضه را افزایش دهد، روش اول آن است که ظرفیت‌های تولید را افزایش دهد، اما از آنجا که این روش معمولاً زمان‌بر است، دولت ترجیح می‌دهد از طریق افزایش واردات بازار را تنظیم کند. در حالت دوم، یعنی افزایش نقدینگی، دولت موظف است تا با کنترل میزان نقدینگی در کشور (اعمال سیاست پولی انقباضی) تورم را کنترل کند.

۳۹ بیکاری فصلی، زمانی اتفاق می‌افتد که کارگران به دلیل تغییرات فصلی شغل خود را از دست می‌دهند، مانند برخی کارگران ساختمانی و کشاورزان در فصل زمستان بیکاری ساختاری، بیکاری‌ای که ناشی از عدم تطبیق بین افراد جویای کار و انواع شغل‌های موجود به دلایلی از جمله عدم تطابق مهارت‌هاست، مثلاً نیروی کار ساده در اقتصاد وجود دارد، ولی نیروی کار متخصص مورد نیاز است.

۴۰ عوامل زیر می‌تواند دلیل این امر باشد:

۱) طبق تعریف کسانی را که از جست‌وجوی شغل دلسرد شده‌اند، بیکار محسوب نمی‌کنند.

۲) همه کسانی را که به صورت پاره‌وقت مشغول به کارند شاغل به حساب می‌آورند، در حالی که آنها در جست‌وجوی شغل تمام‌وقت هستند و خود را شاغل، حساب نمی‌آورند.

۳) همه کسانی را که در غیر از زمینه تخصصی‌شان مشغول به کار و فعالیت باشند، شاغل محسوب می‌کنند.

۴) برخی افراد نیز ممکن است به دلایلی مانند اشتغال در بخش غیررسمی یا به امید بهره‌مندی از بیمه بیکاری و... با مأموران آمارگیری درباره وضعیت شغلی خود با صداقت برخورد نکنند.

۴۱

مرحله سوم	مرحله دوم	مرحله اول	
$9000 + 900 = 9900$	$7500 + 750 = 8250$	$6500 + 650 = 7150$	قیمت فروش با مالیات بر ارزش افزوده
$9000 \times \frac{10}{100} = 900$	$7500 \times \frac{10}{100} = 750$	$6500 \times \frac{10}{100} = 650$	مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده
750	650	—	اعتبار مالیات بر ارزش افزوده‌هایی که در مرحله قبل پرداخت شده
$900 - 750 = 150$	$750 - 650 = 100$	650	مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده
$650 + 100 + 150 = 900$			مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده

بخش زیادی از درآمدهای دولت از محل فروش دارایی‌های تجدیدناپذیری مانند نفت و گاز تأمین شده است که درآمدی پایدار نیست، با قیمت نفت نوسان می‌کند و قابل تحریم است و از سوی دیگر دولت سالیانه بخشی از درآمد مورد نیاز خود را از طریق ایجاد بدهی تأمین می‌کند، یعنی از مردم قرض می‌گیرند یا آن‌ها را در طرح‌های عمرانی و سرمایه‌گذاری‌های دولت شریک می‌کند و از محل سود این طرح‌ها سودی بین آن‌ها تقسیم می‌کند. این درآمد نیز نمی‌تواند تا ابد پایدار باشد.

مهم‌ترین نوع مالیات بر دارایی، مالیات بر ارث است که از اموال و دارایی‌های باقی‌مانده شخص فوت‌شده دریافت می‌شود. در واقع زمانی که اموال شخص متوفی قرار است به وراث او منتقل شود، دولت از دارایی و ثروت در حال انتقال مالیات می‌گیرد.

مرز امکانات تولید مرزی است بین آنچه یک کسب‌وکار با استفاده از منابع موجود و در دسترسش می‌تواند تولید کند و آنچه نمی‌تواند. این کسب‌وکار می‌تواند هر سطح تولید را که با نقطه‌ای بر روی مرز امکانات تولید نشان داده شده است، انتخاب کند.

۴۵) پنج اشتباه رایج عبارتند از:

۱) اثرگذاری حقه‌های فروش بر تصمیم‌گیری‌ها

۲) عدم توجه به هزینه‌های در رفته

۳) بی‌صبری زیاد

۴) اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن

۵) چسبیدن به وضعیت فعلی

۴۶) جدول زیر را کامل کنید.

۱) اثرگذاری حقه‌های فروش بر تصمیم‌گیری

۲) اثرگذاری حقه‌های فروش بر تصمیم‌گیری

۳) عدم توجه به هزینه‌های در رفته

۴) بی‌صبری زیاد

۵) چسبیدن به وضعیت فعلی

۴۷)

۱) «ب»

۲) «ج»

۳) «د»

۴) «ه»

۴۸) در تعاونی تولید، تعدادی تولیدکننده جهت بهره‌مندی از مزایای فعالیت‌های اقتصادی با مقیاس بزرگ، گرد هم می‌آیند و با اقدامات جمعی منفعت خود را بیشینه می‌کنند، مثلاً تعاونی کشاورزی را عده‌ای از کشاورزان تشکیل می‌دهند تا برای تهیه بذر مرغوب و تهیه سموم و کود و نیز امکان بازاریابی، تبلیغات جمعی و ایجاد زنجیره توزیع به آن‌ها کمک کند.

۴۹) اساسنامه شرکت باید بیان کند که شرکت برای چه کسب‌وکاری تشکیل شده است، سهام آن چه میزان است و چگونه تقسیم و فروخته می‌شود، چگونه شرکت سرمایه اولیه خود را تأمین می‌کند و چگونه سود و زیان تقسیم می‌شود، سهامداران چه حقوق و مسئولیت‌هایی در شرکت دارند، شرکت چگونه منحل می‌شود.

۵۰)

۱) «ج»

۲) «الف»

۳) «د»

۴) «ب»

۵۱) شخصی‌اند - کوچک مقیاس‌اند - کشاورزی - صنعت - خدمات

۵۲)

۱- (ز)

۲- (و)

۳- (ه)

۴- (د)

۵- (ب)

۶- (الف)

۵۳) یک کارآفرین لازم است تا:

— آگاهی و دانش زیادی برای اتخاذ تصمیمات مناسب درباره موقعیت شرکت، پیشنهاد محصول، قیمت‌گذاری، تبلیغات و استخدام نیروی کار داشته باشد.

— همچنین کارآفرین باید توانایی مالی لازم را برای راه‌اندازی کسب و کارش داشته باشد.

— کارآفرین باید بداند که در آغاز کارش ممکن است با موفقیت کمتر یا عدم موفقیت روبه‌رو شود.

۵۴) کارآفرینان بینشی برای دیدن فرصت‌های کسب و کار دارند که دیگران از مشاهده آن ناتوان‌اند و یا به ذهنشان خطور نمی‌کند.

— کارآفرینان شجاعتی برای شروع یک سرمایه‌گذاری جدید دارند که دیگران فاقد آن هستند.

– کارآفرینان ایده‌های خود را امیدوارانه به کسب و کارهای سودآور تبدیل می‌کنند.

۵۵) گزینه «ب» ریسک‌پذیر بودن

۵۶)

الف)

رفتار عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان در بازار در مقابل هم صورت می‌گیرد و باید با هم هماهنگ باشد، به عبارت دیگر عرضه و تقاضا باید با یکدیگر در تعادل باشند.

ب)

اگر مقدار تقاضای کالایی از مقدار عرضه آن بیشتر باشد، در بازار کمبود رخ می‌دهد و باعث بالا رفتن قیمت می‌شود، چرا که عده‌ای که به آن کالا مشتاق‌ترند تلاش می‌کنند با پیشنهاد قیمت بالاتر آن را به دست آورند.

پ)

وقتی مقدار عرضه بیشتر از تقاضا باشد، مازاد رخ می‌دهد و همین امر سبب می‌شود برخی از تولیدکنندگان از قیمت خود کم کنند تا بتوانند با پیدا کردن مشتری کالای بیشتری را بفروشند.

۵۷)

الف)

ناکارا است.

ب)

مالیات بر مصرف

پ)

آسان‌سازی مبادلات

ت)

استقلال اقتصادی

۵۸)

الف)

صحیح است.

ب)

غلط: در سطوح قیمت پایین‌تر از قیمت تعادلی، مصرف‌کنندگان به دلیل ارزان بودن کالا، مایل به خرید تعداد واحد بیشتری از کالا هستند. در این حالت در بازار این کالا، کمبود عرضه یا مازاد تقاضا وجود دارد، زیرا به دلیل ارزان بودن کالا، تقاضا برای آن زیاد است. در حالی که تولیدکنندگان برای تولید آن کالا به آن مقدار، انگیزه کافی ندارند.

پ)

صحیح است.

۵۹)

الف)

غلط: اغلب کسب‌وکارها در ایران به شکل شخصی است.

ب)

غلط: برای تولید کالاها و خدمات، بنگاه‌ها باید از خانوارها منابع را خریداری یا اجاره کنند.

پ)

صحیح است.

ت)

صحیح است.

۶۰)

الف)

گزینه «۲» صحیح است. هزینه فرصت یک انتخاب، ارزش بهترین گزینه بعدی است که فرد آن را هنگام انتخاب از دست داده است.

ب)

گزینه «۴» صحیح است. کمیابی منابع، هر جامعه را با مبادله مواجه می‌سازد.

پ)

گزینه «۳» صحیح است. تلاش برای به دست آوردن کارایی به معنای یافتن موقعیت‌هایی برای پیشرفت است.

ت)

گزینه «۴» صحیح است. پولی که خانوارها بابت خرید کالا و خدمات پرداخت می‌کنند با عبور از بازار محصولات به عنوان درآمد بنگاه دریافت می‌شود.

۶۱)

الف)

ضرر یا زیان

ب)

تقاضا

پ)

درآمد

ت)

نسبی

۶۲)

الف)

پیچیده‌ترین نوع کسب‌وکار شرکت است.

ب)

رقابتی، انحصاری، مزایده، مناقصه

پ)

انواع مالیات:

مالیات مستقیم، مانند: مالیات بر دارایی، مالیات بر درآمد

مالیات غیرمستقیم، مانند: عوارض گمرکی و خدماتی، مالیات بر مصرف، مالیات بر ارزش افزوده

۶۳)

الف)

کارآفرین

ب)

منافع ملی کشورها

پ)

شاغل

ت)

افزایش تولید

اقتصاد دیجیتال