



دانش آموز عزیز حتماً نام دبیر خود را در کادر زیر بنویسید

نام دبیر:

(۱) متن تایپ شده زیر را با توجه به ملاک های ارزشیابی زیر به صورت خوشنویسی تحریری اجرا نمایید. (۵ نمره)

آنچه من یاد گرفته ام بیش تر جغرافیا و تاریخ و حساب و دستور زبان است و با کج خلقی مختصری به آن موجود کوچولو گفتم: نقاشی بلد نیستم.

آنچه من یاد گرفته ام بیش تر جغرافیا و تاریخ و حساب و دستور زبان است و با کج خلقی مختصری به آن موجود کوچولو گفتم: نقاشی بلد نیستم.

دانش آموز گرامی!

ارزشیابی بر اساس موارد زیر صورت می پذیرد:

- ۱- اجرای صحیح نستعلیق حروف و اتصالات (۱ نمره)
- ۲- رعایت تناسب (۱ نمره)
- ۳- رعایت هماهنگی (۱ نمره)
- ۴- رعایت فواصل (۱ نمره)
- ۵- توجه به خط زمینه (۱ نمره)

ب) مفاهیم زیر را توضیح دهید.

۲- گرافیک (۱ نمره)

گرافیک: یکی از فنون رایج ارائه شده در کتاب مورد قبول می باشد. به حدت مراجعه شود.

۳- کاربرد گرافیک (۴ مورد) (۱ نمره)

تبلیغات، آرم، لوگو، پرستار، اعلان، طرح جلد، صفحه آرای، ... به حدت مراجعه شود.

۴- مهم ترین اهداف تصویرگری (۴ مورد) (۱ نمره)

انتقال پیام، تقویت توه جسم و خلاقیت، ای در رابطه با بی عاطفه و عقلانی و ... به حدت مراجعه شود.

۵- ترکیب بندی در هنرهای تجسمی (۱ نمره)

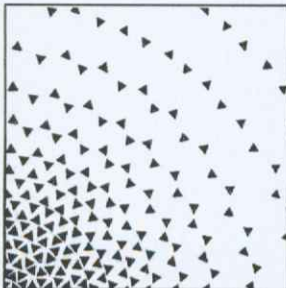
مرکز برای ترکیب عناصر، دیدن در ترکیب بندی می نامیم. به حدت مراجعه شود.

پ) سوالات چهارگزینه ای (۵ نمره)

۶- کدام گزینه درباره ی رنگ ها صحیح است؟ (۱ نمره)

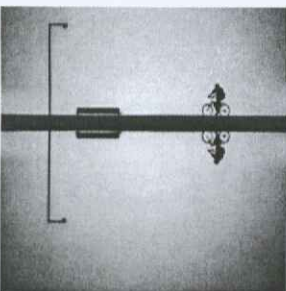
- ۱- قرمز، بنفش و زرد، رنگ های اصلی هستند و آبی، نارنجی و سبز رنگ های فرعی نامیده می شوند.
- ۲- رنگ های اصلی از ترکیب رنگ های فرعی به وجود می آیند.
- ۳- رنگ های نارنجی، سبز و بنفش رنگ های فرعی هستند.
- ۴- گزینه ۱ و ۲ صحیح است.

۷- در تصویر روبرو مشاهده می گردد. (۱ نمره)



- ۱- تجمع و پراکندگی
- ۲- بی نظمی و هرج و مرج
- ۳- تقارن نسبت به قطرها
- ۴- هیچکدام.

۸- در تصویر روبرو چه نوع ترکیب بندی هایی مشاهده می گردد؟ (۱ نمره)



- ۱- ترکیب بندی قرینه
- ۲- ترکیب بندی عمودی
- ۳- ترکیب بندی افقی
- ۴- همه گزینه ها.

۹- از ترکیب رنگ های آبی و زرد باهم..... و همچنین ترکیب قرمز و سبز..... به وجود می آید. (۱ نمره)

۱- یک رنگ اصلی- یک رنگ فرعی

۳- یک رنگ فرعی- یک خاکستری خنثی

۲- یک رنگ فرعی- یک رنگ درجه سوم

۴- یک رنگ اصلی- یک رنگ درجه سوم

۱۰- در گرافیک..... (۱ نمره)

۱- گرافیکست به دنبال احساس مخاطب است.

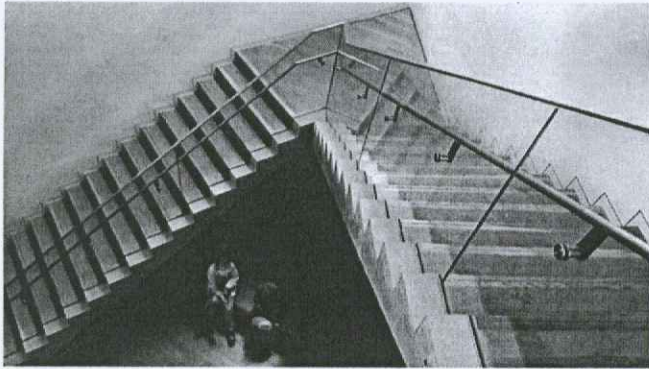
۲- می بایست تصاویر را با جزئیات آن نشان داد.

۳- هنرمند گاهی به دنبال یک پیام تبلیغی می باشد.

۴- گزینه ۱ و ۳

ج) پرسش مفهومی (۲ نمره)

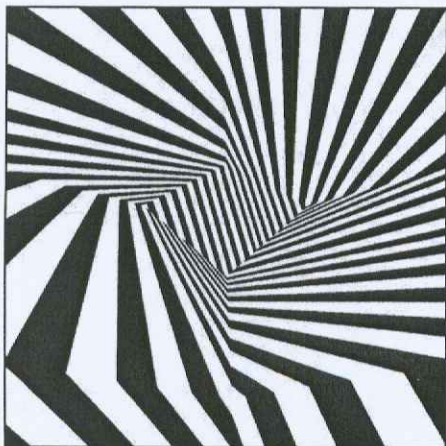
۱۱- تصویر روبرو را از لحاظ ترکیب بندی مورد بررسی قرار دهید.



ترکیب بندی طی شکل مستطیل باشد که تحت تأثیر خطوط افقی و عمودی
نیز قرار گرفته است.

د) اجرای عملی (۴ نمره)

۱۲- در کادرهای زیر چه مفاهیمی مشاهده می گردد؟ (هر تصویر ۲ نمره)



..... در تصویر زیر یک مجموعه در برابر آینه خطوط
..... بر روی (خطوط عمودی) قرار دارد.

..... حرکت به بالا و زردش، آرایش فرود
.....